

Mondial Relay nomme David Lewkowitz au poste de PDG

Mondial Relay, filiale du groupe InPost, leader européen des solutions e-commerce, annonce la nomination de David Lewkowitz au poste de PDG. Responsable de l'ensemble des activités de Mondial Relay (France, Belgique et Luxembourg), il jouera un rôle clé dans la mise en œuvre de la stratégie de l'entreprise. Sa mission sera de renforcer la position de Mondial Relay, d'accélérer sa transformation et de continuer à révolutionner le marché de la livraison e-commerce.

Michael Rouse, PDG d'InPost International, affirme : « Nous sommes ravis d'accueillir David chez Mondial Relay à un moment aussi important du développement de l'entreprise. Sa solide expérience et son leadership dans le domaine de la logistique seront des atouts essentiels pour renforcer la position de Mondial Relay à travers l'Europe. Je suis convaincu que David saura mener à bien notre stratégie, accélérer la transformation et contribuer à façonner l'avenir de la livraison e-commerce au sein du groupe InPost. »

Fort d'une expérience avérée, David Lewkowitz occupait récemment le poste de Directeur Supply Chain Europe chez Amazon. Au cours de sa carrière, il a occupé plusieurs postes de haut niveau, démontrant sa capacité à garantir l'excellence opérationnelle. Il a notamment occupé jusqu'en 2024 le poste de Président d'Amazon France Logistique. Au début de sa carrière, David était consultant chez Bain & Company. Il est titulaire d'un MBA de l'INSEAD et de diplômes supérieurs de l'université de Californie à Berkeley et de l'École Centrale de Paris.



« Je suis attentivement et depuis longtemps le développement de Mondial Relay et d'InPost. J'apprécie l'énergie et le dynamisme du groupe, qui vont bien au-delà des Lockers et des Points Relais®. La vision, l'ambition et la rapidité avec lesquelles Mondial Relay est devenu un leader en France démontrent la force de ses équipes. Au cours des prochains mois, je souhaite réfléchir à la manière de tirer parti des avancées d'InPost pour développer davantage Mondial Relay. Mon ambition est de contribuer à la vision stratégique de Mondial Relay : façonner l'avenir de la livraison du e-commerce en Europe en combinant innovation, excellence opérationnelle et orientation client », déclare David Lewkowitz.

David Lewkowitz sera accompagné dans sa mission par Jean-François Dohogne, Directeur Administratif et Financier, dont l'expérience acquise chez Carrefour et BPost constituera un atout majeur pour soutenir la stratégie de croissance et de transformation de Mondial Relay.



CONTACTS PRESSE

Chloé Lapeyre

06 07 40 41 48

mondialrelay@marie-antoinette.fr

A PROPOS DE MONDIAL RELAY : <https://www.avis-verifies.com/avis-clients/mondialrelay.fr>

Présent en France, en Belgique et au Luxembourg, Mondial Relay dispose d'un vaste réseau de près de 20 000 points de collecte locaux et travaille avec plus de 50 000 e-commerçants. En France, Mondial Relay est le leader du marché des Lockers avec plus de 8 000 unités à travers le pays et dispose d'un réseau de 9 000 Points Relais® (marque déposée de Mondial Relay). La société s'attache à améliorer en permanence l'expérience client et à promouvoir des modes de livraison du dernier kilomètre plus durables. En juillet 2021, InPost a finalisé avec succès l'acquisition de Mondial Relay afin de créer le premier réseau européen de livraison hors domicile pour le e-commerce. En 2024, Mondial Relay a traité 267 millions de colis, aidant le groupe InPost à dépasser pour la première fois le milliard de colis. Au premier trimestre 2025, le volume de colis du groupe InPost a atteint 272 millions, soit une augmentation de 12 % par rapport à l'année précédente, dépassant la croissance du marché du e-commerce dans ses principaux territoires.

A PROPOS DE InPost S.A.

InPost (Euronext Amsterdam : INPST) a révolutionné la livraison de colis issus du e-commerce en Pologne et est aujourd'hui l'une des principales plateformes européennes de e-commerce hors domicile. Fondée en 1999 par Rafał Brzoska, InPost fournit des services de livraison via son réseau de plus de 50 000 Lockers (« APM ») dans neuf pays européens, ainsi que des services de messagerie et de traitement des commandes à domicile pour les e-marchands. Les Lockers d'InPost offrent aux consommateurs une option de livraison moins coûteuse, plus flexible, plus pratique, plus écologique et sans contact.